**Eksempel på kommunikasjonsplan for frisklivssentraler**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sak**  | **Tidspunkt**  | **Målgruppe** | **Hovedbudskap** | **Kanaler** | **Ansvarlig** |
| Kampanjen Dine 30Markering av Verdens aktivitetsdag  | 10. mai | Alle innbyggerne i kommunen | Vi hjelper deg i gang med dine 30 minutter daglig fysisk aktivitet | Vår faste spalte i lokalavisen, lokalradio, plakaterFacebook, e-post | Leder ved frisklivsentralen |
| Sommerprogrammet | Juni | Deltakere og de som henviser deltakerne til frisklivssentralen | Vi holder åpent hele sommeren | Nyhetsbrev, Facebook, e-post | Frisklivskoordinator |